

## MVO-beleidsverklaring

“Mensen in de totale mobiliteitsketen vervoeren, met een sterke focus op trein- en busvervoer. Dit doen we op een veilige, duurzame manier waarbij Arriva wordt gezien als betrouwbare, ondernemende partner voor opdrachtgever en reiziger. Onze stakeholders herkennen in ons een goed toegankelijk bedrijf met grote betrokkenheid bij mens, milieu en maatschappij. Wij zijn permanent bezig onze organisatie gereed te maken voor de toekomst.” Dat is waar Arriva Personenvervoer Nederland B.V. voor staat.

Arriva is zich bewust van de centrale rol in de samenleving en neemt haar verantwoordelijkheid door Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) één van de vijf speerpunten te maken voor de komende vijf jaar.

Daarnaast wil Arriva zich onderscheiden via drie thema's. Met Duurzaamheid, Diversiteit & Inclusiviteit en Sociale Betrokkenheid geeft Arriva nog meer een eigen identiteit aan MVO. Door programma-, projectmanagers en beleidsadviseurs op deze thema's aan te stellen en daarmee actief te managen, krijgt MVO steeds meer een gezicht binnen en buiten de organisatie.

Wij onderstrepen deze ambitie door ons te certificeren op de MVO prestatieladder, de CO<sub>2</sub>-prestatieladder en onze certificaten voor de Prestatieladder Socialer Ondernemen en het Milieumanagementsysteem te behouden.

### MVO prestatieladder

Arriva gaat voor trede 3 in uiterlijk 2022. Door certificering op de MVO prestatieladder zorgt Arriva ervoor dat MVO in alle processen wordt georganiseerd, gemeten en geborgd. Arriva werkt vanuit doelstellingen op de materiële thema's en voldoet daarbij aan alle compliance verplichtingen. Ook is MVO onderdeel van het managementsysteem binnen Arriva dat voldoet aan de internationale ISO 14001 norm, waardoor continue verbetering wordt geborgd. Communicatie is hierbij belangrijk en wordt gedaan op basis van de richtlijnen van de MVO prestatieladder. Daarnaast wordt actief de dialoog gezocht om zo nog beter in te spelen op de wensen en verwachtingen van de stakeholders.

### Milieubeleid en CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

Arriva wil haar impact op het milieu minimaliseren en haar zorg voor het milieu uitdragen richting haar externe stakeholders. Zij heeft zich daarom gecommitteerd aan ISO 14001:2015; een gestandaardiseerde norm voor een milieumanagementsysteem. Hiermee toont zij aan dat de zorg voor het milieu proactief is geïntegreerd in haar strategie en bedrijfsvoering.

Arriva committeert zich aan:

- het naleven van huidige en het anticiperen op nieuwe milieuwet- en regelgeving;
- het meten en beheersen van milieubelasting en de preventie van onnodige milieubelasting;
- het adequaat informeren van externe partijen over ons milieubeleid;
- het streven naar continue verbetering van onze milieuprestaties.

Eén van Arriva's grootste milieubelasting is de uitstoot van CO<sub>2</sub> door het rijden met bussen en treinen (ondanks de steeds groter wordende vloot van elektrische bussen en treinen). Arriva gaat zich daarom certificeren op de CO<sub>2</sub> prestatieladder, trede 3. Hiermee zorgt Arriva voor meer inzicht in haar CO<sub>2</sub> uitstoot, committeert zij zich tot het nemen van maatregelen en stellen van doelstellingen en participeert zij in CO<sub>2</sub> reducerende initiatieven in de sector. Onze energiedoelstelling: CO<sub>2</sub> neutraal werken in 2025! Daarvoor zetten we in op 90% CO<sub>2</sub>-reductie en 10% CO<sub>2</sub> compensatie.

Deze 90% reductie zetten wij in voor onze scope 1 (directe emissies), scope 2 (indirecte emissies) en scope 3 emissies (tot trede 3 beperkt tot alleen onze business travel).

Het reduceren van onze CO<sub>2</sub> uitstoot doen we met een energiebeleid dat zich focust op vier punten:

- Inzet van zero emissie materieel;
- Inzet van alternatieve brandstoffen;
- Gasloze panden;
- Waar mogelijk gebruik van groene stroom.

Naast het reduceren van haar CO<sub>2</sub> uitstoot richt Arriva zich op:

- Het voorkomen van onnodige hinder en vervuiling op onze onderhouds- en tanklocaties;
- MVO-inkopen en het bepalen van milieucriteria bij het inkopen van milieurelevante producten en diensten;
- Verdere bewustwording van de medewerkers en de zorg voor het milieu;
- Verantwoord om te gaan met de onmogelijk te vermijden gevaarlijke stoffen;
- Bewust beheer en inperking van afvalstromen.

### **Prestatieladder Socialer Ondernemen**

In 2020 heeft Arriva als eerste regionale OV-aanbieder trede 2 behaald van de PSO ladder. Een mooie prestatie die Arriva wil vasthouden. Met het behalen van het PSO keurmerk maakt Arriva aantoonbaar dat op duurzame wijze werkgelegenheid wordt geboden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hiermee zet Arriva een inspirerend voorbeeld voor andere bedrijven die socialer willen ondernemen.

De directie stelt de benodigde capaciteit en middelen beschikbaar om haar ambities te kunnen waarmaken. De uitvoering van het MVO- en milieubeleid vergt de inzet van de gehele organisatie. De directie verwacht daarom van iedere medewerker een actieve bijdrage in het realiseren van onze doelstellingen.

Met elkaar, voor elkaar!

Heerenveen, 15 oktober 2020

Arriva Personenvervoer Nederland B.V.

A.B. Hettinga  
Voorzitter Raad van Bestuur

